



eNEWSGRAM

2021年3月



新推出



促销



活动



计划



通知

2021年2月26日发布

Artistry Skin Nutrition – 3月1日推出



准备好迎接健康美容！



点击了解更多！



植物营养素 + 科学

结合这两者的精髓，我们的产品融合了植物营养素和美容护肤科技精粹，提供高效能结果。



种籽至皮肤可追溯性 + 透明度

我们掌握整个过程的每一步骤 – 从更好的种籽至更佳的肌肤 – 我们仅使用保证其纯净度、安全性和效能的净洁成分。



个性化

借助我们来自世界各地跨越所有年龄层、皮肤种类、种族和全球地区的皮肤数据，让您可找到适合您独一无二的脸部需求的锁定性美容护肤方案。



Artistry Skin Nutrition – 3月1日推出



123792

平衡洁面啫喱

AP\$31.00

RP\$39.00

PV 13.2

BV 29.0

125ml

- 去除多余的油脂和污染等杂质
- 专利配方可舒缓肌肤，减少刺激感
- 专为皮肤微生物组设计
- 清洁毛孔



123794

平衡清爽摇摇爽肤水

AP\$33.00

RP\$41.50

PV 14.0

BV 30.8

200ml

- 控制油脂，使肌肤柔软哑光
- 稳定和养育皮肤微生物组并使其保持平衡
- 给肌肤带来新的水合和调理。



Artistry Skin Nutrition – 3月1日推出



123797

平衡褪光凝胶乳

AP\$48.00

RP\$60.00

PV 20.5

BV 44.9

50ml

- 一整天控制油脂并减少油光
- 增压水合水平
- 防止明显的过早衰老迹象。
- 保护免受污染的刺激



123799

平衡褪光日间乳

SPF 30

AP\$46.00

RP\$57.50

PV 19.6

BV 43.0

50ml

- 控制油
- 全天减少光泽
- 增压水合水平
- 防止明显的过早衰老迹象。
- “全光”与污染防护



Artistry Skin Nutrition – 3月1日推出



123793

保湿洁面慕丝

AP\$33.00

RP\$42.00

PV 14.0

BV 30.8

145ml

- 去除污垢和污染等杂质
- 专利配方可舒缓肌肤，减少刺激感
- 专为皮肤微生物组设计
- 令肌肤倍感水润舒适。



123795

保湿柔滑爽肤水

AP\$35.00

RP\$44.00

PV 15.0

BV 32.7

200ml

- 稳定和培养微生物组并使其保持平衡
- 给肌肤带来新的水合和调理。
- 修饰后使外观和感觉更平滑



Artistry Skin Nutrition – 3月1日推出



123798

保湿凝胶霜

AP\$50.00

RP\$62.50

PV 21.3

BV 46.7

50ml

- 防止明显的过早衰老迹象。
- 增压水合水平
- 保护免受污染的刺激
- 保持弹性



123800

保湿日间乳SPF 30

AP\$48.00

RP\$60.00

PV 20.5

BV 44.9

50ml

- 防止明显的过早衰老迹象。
- 增压水合水平
- “全光” 与污染保护
- 保持弹性



Artistry Skin Nutrition – 3月1日推出



123791

微胞体卸妆液 + 洁面乳

AP\$31.00

RP\$39.00

PV 13.2

BV 29.0

200ml

- 胶束有效地吸引和去除杂质，而不会破坏或剥夺皮肤的屏障，微生物组友好型
- 甚至可以溶解长效防水配方。
- 高效去除化妆品和杂质中的刺激性污染物（包括PM2.5）
- 无冲洗双相配方，无需水
- 西瓜提取物可保护皮肤免受自由基的伤害
- 推荐用于油性，中性至油性和中性至干性皮肤



123796

保湿凝胶眼霜

AP\$47.00

RP\$59.00

PV 20.0

BV 43.9

15ml

- 为水分补充水分，持续24小时保湿，并使用光学扩散器即时增亮眼睛区域
- 防止明显的过早衰老迹象，并保护免受刺激的污染
- 包含植物动力的预防复合物，可将皮肤的自然防御系统提高350%（体外测试），有助于预防和延缓早期可见的衰老迹象。
- 藜麦种子有助于减少黑眼圈



Nutrilite 整体促销



购买价值 AP\$295 的营养与保健产品并在单张收据，即可获赠免费的 Nutrilite Duo 碗组（价值 \$30）。

📅 2月26日 – 3月31日，售完为止！



或



- 2种颜色（绿色或粉红色）可供选择
- 优雅而永恒地品尝美食
- 高品质陶瓷餐具
- 适合任何场合

一套包括2个陶瓷碗和2个陶瓷勺子

注：• 白金级及以上的 ABO 们可从2月24日，星期三 10:00AM 起。• 2种颜色可供选择。• 营养与保健产品包括XS混合乳清蛋白和巧克力 #292650。



儿童一次性口罩促销

购买每3盒儿童一次性口罩 #298287，即可享受25%的折扣。 PV和BV将相应降低。

2月26日 – 3月31日， 售完为止！



298287

儿童一次性口罩

AP\$25.00

RP\$29.50 PV 4.7 BV 11.7

**25%
折扣**



促销

购买每3盒，享受25%

AP\$56.30[^]

RP\$66.40[^] PV 10.6[^] BV 26.3[^]

[^]25% 折扣后



正在进行的促销



结束日期 	正在进行的促销 
3月31日, 星期三	Nutriline 整体促销
3月31日, 星期三	儿童一次性口罩促销
正在进行	Artistry 配套换购美肌仪促销
售完为止	Nutriline 购物袋
售完为止	BodyKey 30天启动组 – 粉红色摇摇壶
售完为止	凡购买 BodyKey 乐纤保养配套即可免费获赠 Nutriline 环保提袋 + BodyKey 运动包
售完为止	体重管理 (基本产品组 & 以旧换新产品组)
售完为止	eSpring Cartridge PWP 促销
售完为止	XS 商品可在网上 Amway.sg 订购
正在进行	Nutriline 加镁 D 钙片双罐装
正在进行	Nutriline Bio C Plus 双配套
正在进行	给新 ABO 们的免费品牌体验 (礼品更新)



透过 Core Plus+ 学习更多，赚取更多



📅 3月1日至3月15日，仅限首 750 个 ABOship。

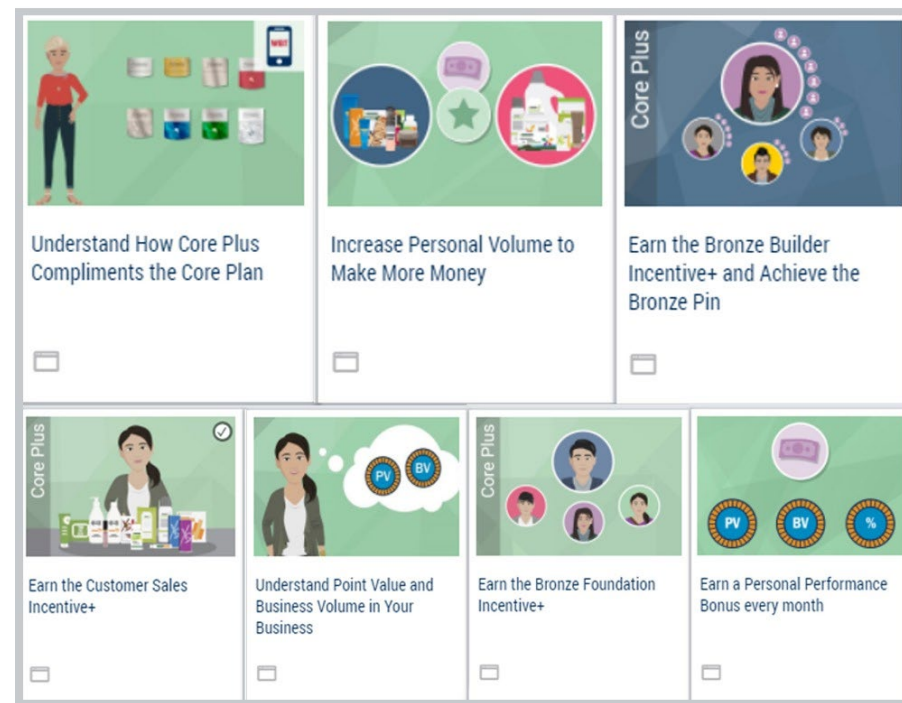
3月1日至15日，通过 Amway.sg > 资讯和教育 > eLearning 课程 > 业务，完成所有7个新的 Core Plus+ 模块后，即可获得独家 Nutrilite 鞋包和笔！



重要的提示:

1. 仅适用于在3月1日至15日之间完成所有7个 eLearning Core Plus+ 模块以符合资格获得独家礼物仅限首 750 ABOship: — (1) 个Nutrilite鞋袋和两 (2) 个 Nutrilite笔。 (每个ABOship最多可送1份礼物)
2. 如果该课程之前已经完成，则 ABO 必须重新参加并在3月1日至15日之间再次完成课程，才有资格参加此活动。
3. 符合资格的 ABOship 可在4月在RDC 收集礼物。
安利将通过电子邮件通知合格者有关收集的详细信息。

NEW CORE PLUS+ MODULES NOW AVAILABLE ON E-LEARNING



我们的安利尊贵顾客 (APC) 计划 已经推出!

充分利用所有的现有资源!

您也可登入手机应用程序 Amway Central Singapore APP 获取!

Resource	Link
APC 视频 – 成为一名 APC 的好处	https://youtu.be/yUi-B3YeCFE
APC e册子	apc.amway.sg/zh
APC e传单 (顾客版本)	bit.ly/3i7uJc6
APC e传单 (ABO 版本)	bit.ly/2L5gY1o
新 APC 体验计划 (NAEP) e传单	bit.ly/3ofxGJZ
*忠诚 AMPoints 积分兑换功能 e传单	bit.ly/3hPhAEr

***敬请密切留意安利尊贵顾客 (APC) 忠诚 AMPoints 积分兑换功能推介**

此兑换功能 尚未推出, 我们将稍后为您带来更新消息。谨此告知凡持有 APC 会员的 AMPoints 积分将不受任何逾期限制。

点击 [此处](#) 查询更多 APC 资讯!

Amway



APC 计划 支援 ABO们拓展他们的客户群, 也一并拓展其事业。越多 APC 的加入, 意味着您将享有更多的奖赏!

AMWAY BUSINESS OWNER (ABO)

签入费@ SGD30
e-Business 组合
登入安利数位平台和 e杂志

- Amway Central
- Amwaynow.sg
- e-ABO 卡

透过线上/ 亲临柜台签入

18岁或以上
新加坡公民/ 永久居民
在 MSB 无持有 ABO户口 & APC户

签入获得 SGD30 e固本
(60 天期限)

SGD10 购物 e固本
(60 天期限)



A

Sign Up



Eligibility



Activation Program



附加条款与规则

安利尊贵顾客 (APC) 2021年1月推出

签入费@ SGD10
E-产品目录
登入安利数位平台和 e杂志

- Amway Central
- Amwaynow.sg
- e-APC 卡

只能透过线上签入

18岁或以上
新加坡公民/ 永久居民
/ 持有有效准证的外籍居民
在 MSB 无持有 ABO户口 & APC户

签入获得 SGD10 e固本
(60 天期限)

SGD10 购物 e固本
(60 天期限)



AMWAY BUSINESS OWNER
(ABO)

更新费@ SGD10
享有 SGD10 e固本
更新宽限期:
截止前3个月或3个月以内
(无延迟更新费)

可在更新宽限期转换至 APC
(同保荐人适用)

安利价格 (AP)
(如同促销机制)

保荐, 销售 & 服务
(赚取零售 & Performance Bonus)



Renewal / Annual Fee



Subject to change

Conversion



Price & Limitation



Benefit



安利尊贵顾客
(APC)
2021年1月推出

更新费@ SGD10
享有 SGD10 e固本
更新宽限期:
截止前1个月或1个月以内
(无延迟更新费)

可在任何时期转换至 ABO
(同保荐人适用)

安利价格 (AP)
(一天只限
在单一 SKU 购买 3ea)

忠诚计划:
购物 > 赚取 > 兑换
每 \$1.00 消费 = 1 AMPoint 积分
每累计 900 AMPoints 积分可兑换 S\$5.00 e固本



在安利忠实计划 (ALP) 下，我们带给您纽崔莱 (Nutrilite) 忠实计划 (NLP)，以提供您 **免费上门配送**，以及给予您喜爱的产品更多优惠！现在就订阅我们的 NLP 计划，并设定您的信用卡或银行卡，即可享有连续 6 个月指定的 Nutrilite 产品线上常规订单。



带给您便利的上门配送

第1个月	第2个月	第3个月	第4个月	第5个月	第6个月
原价	2.5% 折扣 (每月)				50% 折扣

更多优惠



透过 [Amway.sg](https://www.amway.sg) 订阅 Nutrilite 忠实计划 (NLP)，在第 1 个月用原价来订购产品。成功订阅后，款项将在接下来的月份自动扣除。



当您持续在第 2-5 个月订购产品，即可享有 2.5% 的原价折扣。



持续订购到了第 6 个月（最后 1 个月），即可享有高达 50% 的原价折扣。



每个月享有**免费上门配送服务**。成功订阅后，配送将在您线上订购的 2 天内进行。注：配送日不包含星期天。请参阅 [Amway.sg](https://www.amway.sg) 获取最新更动上门配送时间表（例如：公共假期）。



新 ABO 体验计划 (NAEP)



从2020年9月1日，星期二起



点击了解更多



条款和条件: • [单击链接以查看NAEP完整的条款和条件](#)。• 如果未使用任何初始 e固本，则过期的 e固本将不会重新启用，并且后续的e固本也不会生成。• 电子优惠券不可转让，可用于即时订购和在线订购。• 所有电子优惠券均包含 GST 在内。



受影响的安利营业时间， 送货时间以及 NLA TNA 表

2021年3月没有受影响的日期

City Shop

RDC

Office



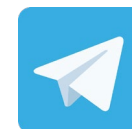
送货时间
安排中的更改



NLA TNA 表



加入我们 Telegram
以获取重要信息



新品推出& 每月促销



附加条款和条件：

新品推出:

- 从每月的1日 10:00AM 起，新品推出将适用于所有安利™企业家(ABO)，除另行通知外。
- 从每月的23日 10:00AM 起，白金级及以上的ABO们将可在新品推出之前提前购买。若当日属于周末或假日，则将推后至下一个工作日。
- 新品推出的购买仅限于安利新加坡城市专卖店及线上amway.sg订购。
- 不包含Amway Lifestyle Catalogue新品推出。
- 从每月的15日 10:00AM 推出的新品，将不开放提前购买。

每月促销:

- 从每月的23日 10:00AM 起，白金级及以上的ABO们将可在每月促销之前提前购买。若该日期属于周末或假日，则将推后至下一个工作日。
- 每月促销的提前购买仅限于安利新加坡城市专卖店。因系统受限，线上amway.sg将不提供订购。
- 而所有ABO可在每月促销的2天前开始购买。若当日属于周末或假日，则将推后至下一个工作日。仅限于安利新加坡城市专卖店及线上amway.sg购买。
- 从每月的15日 10:00AM 推出的促销，将不开放提前订购。

其他:

- 提前购买的数量将不受限制，除另行通知外。
- 所有新加坡白金级及以上提前购买的货售额允许下传。
- 跨国的货售额则不允许下传。(例：马来西亚的白金级ABO不允许下传货售额至新加坡的白金级ABO，反之则也。)
- 仅限于新加坡的特定促销期间，将允许单张收据的购买。
- 所有促销活动的产品将售完/送完为止。
- 所有图片仅供参考用途。

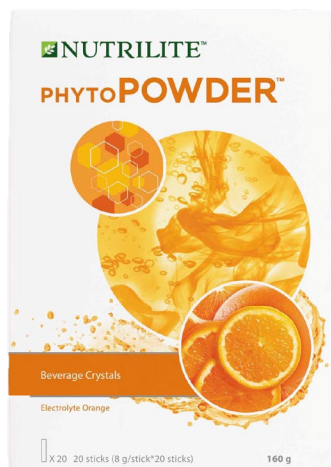


产品停产通知



即将停止供货 (NLA) 公告

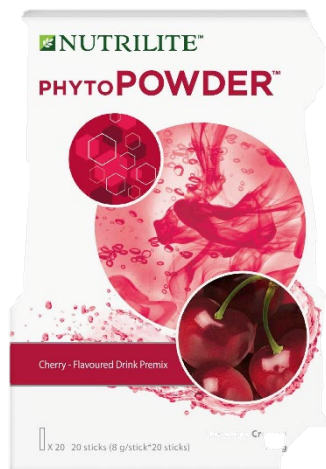
Nutriline PhytoPOWDER™ 饮料晶粉 (每盒20条)



118894

Electrolyte Orange

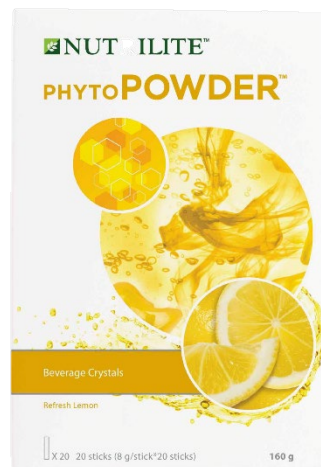
NLA Feb 2021



118896

Defend Cherry

NLA May 2021



118895

Refresh Lemon

NLA Feb 2021



别担心!

所有三种口味的
PhytoPOWDER™
冲调晶粉罐装仍持续
供货。

由于全球范围内的停产，因此在上述期限内，您以棒状包装形式的NutraLITE口渴淬灭剂估计将不再供应 (NLA)。当前产品售完即止。

注：• 所有三种口味的PhytoPOWDER™ 冲调晶粉罐装仍持续供货。



行为准则中最佳的做法



未经授权的零售 – 商店和网购

在互联网上和零售商店的安利™产品

您可能发现有人在线上商店/市场 (例如 Lazada, Shopee 和 Carousell) 以及非安利的零售店售卖安利产品。这些销售者和马来西亚安利、新加坡安利或汶莱安利毫无关系。安利企业家 (ABOs) 是安利产品的唯一授权经销商。安利是凭着我们的产品与ABO的完整性和信誉而建立这份事业的。

这类未经授权的售卖者，尤其在互联网上经营者，看起来可能十分专业。无论如何，安利却未曾授权他们售卖我们的产品或使用我们的商标、标志和照片。这些销售者不像我们的 ABO 那样掌握产品知识，他们是在非法使用安利的商标、标志和照片。

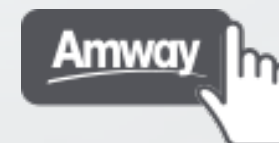
向这些商家购买可能使您面对风险，因为您收到的产品可能是被人用过的、二手的、过期的、坏掉的、破损的、被窜改过的，或是冒牌货。为了确保您买到货真价实的安利产品 – 请向授权的ABO购买。

请让自己掌握知识并保护自己。安利只能为那些直接向授权 ABO 购买产品的顾客们提供支援与协助。

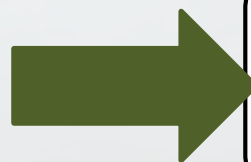
身为新加坡直销协会 (DSAS) 的成员之一，新加坡安利也维护新加坡多层次行销和金字塔销售(禁止)法令和DSAS营业守则为准则的‘消费者保护’条文。

重要告示

[点击
阅读详情！](#)



100% 安利满意保证及制造商的保用期



NUTRILITE™
bodykey

ARTISTRY
Amway
home



SA8 Premium 浓缩洗衣粉 – 新配方



安利已更新SA8 Premium 浓缩洗衣粉(1kg & 3kg) 的配方。此更新是为了提供更有效的配方， 以及改善我们的制造过程， 同时加强安利产品对于环保的意识。

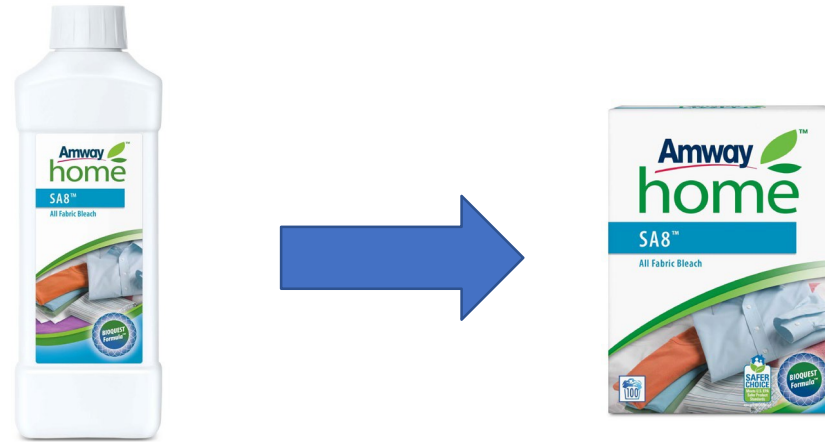
我们的新配方采用了最新技术进化， 将减少粉末组织的构成。此改变并不影响我们的 Bioquest 和 Safer Choice 的设计， 功效依旧不变， 并达到您对Amway 居家和SA8 产品系列 的要求。

之前的主要配方 “爆破晶体” (exploding crystals)， 是以帮助将粉末从较旧的洗衣机配盘中分散出去为目的， 而现代的洗衣机则不需要此项功能。因此，“爆破晶体” 的配方已被去除， 此举不只改良了产品的成效和制造过程， 同时也加强了环保意识。

SA8 Premium 浓缩洗衣粉(1kg & 3kg) 的新配方预计将在2020年8月开始发售。



SA8 衣物漂洁剂 - 全新包装



从2020年8月21日起 SA8 衣物漂洁剂 (1 kg) 将改头换面换上新形象，从罐装过渡至新改良的全新盒装。

与罐装的前身相比全新包装的 SA8 衣物漂洁剂是更为环保的选择。它的纸盒本身可以回收再循环而勺子也是采用可轻易回收再循环的材料制成。

虽然我们的包装经已更新 (现为 1 公斤盒装)，但衣物漂洁剂的配方和制作过程仍然相同。

此外，这种新包装将每件产品的塑料用量减少了88%，同时还减轻了包装的运输重量。

这不但减少了对环境的影响，同时又无损您期望从 Amway Home 家居护理获得的效能和品质。

SA8 衣物漂洁剂将以**新 SKU 编号 (124485)** 和**售价 (AP 18.00, RP 22.50, PV 9.60, BV 16.80)** 推出销售。

我们通过抵消多年来材料成本的增加而成功将价格调整降至最低。上一次的价格调整是在2018年。通过此项新调整，我们得以继续向所有安利家居护理的爱好者提供这项产品。

请注意，我们将以“先进先出”的概念同时销售旧和新的SKU直到库存完全清完为止。每个地区的存货分配可能有所不同，因此**预计日期为2020年11月起**。





新推出



促销



活动



计划



通知